

FICHE DE POSTE CHARGÉ(E) DE MISSION « IMMERSION JAPON »

Description synthétique

Sous l'autorité de l'Attaché culturel et du Directeur du bureau Business France Japon, en lien avec les équipes du SCAC et de Business France Japon le/la chargé.e de mission pilote la mise en œuvre du programme « Immersion Japon », en particulier les phases 1 (immersion à distance dans l'écosystème ICC japonais) et 2 (immersion collective d'une semaine) du programme.

Conjointement piloté par l'Institut Français à Paris et Business France, « Immersion Japon » est un programme d'immersion internationale pour les industries culturelles et créatives visant à donner à une quinzaine d'entreprises une connaissance approfondie des écosystèmes des pays cibles, en les accompagnant dans la définition de leur stratégie au regard des enjeux et contraintes des marchés locaux, et en les mettant en réseau dans les pays cibles afin de favoriser des opportunités d'affaires.

Pendant la durée de sa mission, soit 28 semaines entre le 11 mai et le 27 novembre 2026, le/la chargé.e de mission disposera d'un bureau au sein des locaux de Business France Japon (Ambassade de France).

Activités principales

- Participer aux réunions hebdomadaires du comité de pilotage avec le SCAC, l'Institut Français à Paris et les équipes de Business France ;
- Gérer l'organisation de la logistique de la mission : prestataires locaux, voyages, hébergement, réceptions, etc.;
- Piloter le budget du programme en lien étroit avec l'équipe Business France Japon (gestionnaire du projet) et élaborer les documents contractuels liant Business France aux partenaires ;
- Coordonner la conception des éléments de communication nécessaires à la promotion du programme
- Accompagner les entreprises sélectionnées dans la définition de leurs besoins afin de calibrer le programme en fonction des profils et projets (phase 1) ;
- Organiser les briefings des entreprises sélectionnées sur l'écosystème japonais des ICC (phase 1) ;
- Assister le SCAC et Business France dans l'accueil des entreprises françaises, la mise en œuvre de la logistique et le déroulé des visites collectives et des programmes de rendez-vous individuels sur mesure au Japon pour chacune des entreprises participantes

Compétences

Connaissances

Une bonne connaissance du paysage des industries culturelles et créatives (ICC), en France et au Japon sera fortement appréciée

Connaissance de la culture des affaires au Japon

Savoir-faire

- Sens de l'organisation
- Coordination de projet
- Maîtrise des délais
- Capacité à rendre compte et à alerter
- Sens de l'analyse, anticipation des risques
- Savoir-être
- Aisance relationnelle
- Esprit de synthèse

- Être force de proposition
- Faculté d'adaptation
- Sens des relations publiques

- Bureautique : Excel, Word, Powerpoint et Canva
- Excellence maîtrise du japonais, français et de l'anglais

Conditions

Contrat de droit local à durée déterminée (CDD) de 28 semaines à temps plein.
Dates souhaitées : du 11 mai au 27 novembre 2026.

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, nous vous invitons à transmettre une lettre de motivation accompagnée de votre curriculum vitae avant le 10 avril 2026 par messagerie à : tokyo@businessfrance.fr